GROCERY CONNECT 2026

chapter I

THE AGE OF INNOVATION

6 Maggio @ Four Seasons Hotel, Milano

14.00 – 14.30 | Accredito e Welcome

14.35 - 14.40 | Welcome

14.45 – 15.15 | Come Valorizzare il brand di insegna

- Valeria Casanova, Responsabile Private Label, **Penny**
- Marco Romano, Direttore Commerciale, **CDS Gruppo Romano**
- Giulia Sapino, Marketing lead, **Prestofresco**

Chairman: Stefano Motta, Retail Hub

15.20 – 15.45 | Migliorare efficienza e competitività grazie all'intelligenza artificiale
a cura di Alberto Mattiello (virtual)

Chairman: Massimo Volpe, Retail Hub

15.50 – 16.15 | Grocery for Innovation: innovazione come vantaggio competitivo

- Nicola Webber, Direttore Operativo, **DAO Cooperativa**
- Elisa Maiani, group category manager, **Conad Nord Ovest**

Chairman: Massimo Volpe, Retail Hub

16.30 – 17.00| Coffee break

17.15 – 17.40 | Fidelizzazione e personalizzazione del rapporto con il cliente

- Sara Caggiati, Direttore Marketing, **Coop**
- Manuela Astori, Responsabile Customer service, **Gruppo Finiper**

Chairman: Stefano Motta, Retail Hub

18.00 – 18.45 | the new business paradigm: leadership e visione strategica nel grocery retail

- Fabio Sordi, Direttore Commerciale, **Selex**
- Armando Strano, Business Unit Director, **Gruppo Finiper**
- Luca Migliolaro, Direttore Generale, **Etruria Retail**
- Giovanni D'Alessandro, Direttore business unit Basko, **Sogegross**

Chairman: Stefano Motta, Retail Hub

19.00 | Aperitivo

Cena

GROCERY CONNECT 2026

chapter I

THE AGE OF INNOVATION

6 Maggio @ Four Seasons Hotel, Milano

PARTNER

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE

Lobyco

salesforce

STARTUP PARTNER

AGADE

Cust²Mate

YOUTILIGENT

SOLO
by mira